



AMECAP[®]

Asociación Mexicana de Capacitación de Personal y Empresarial A.C.

LA CAPACITACIÓN POTENCIALIZADA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Mtra. Claris González Monreal



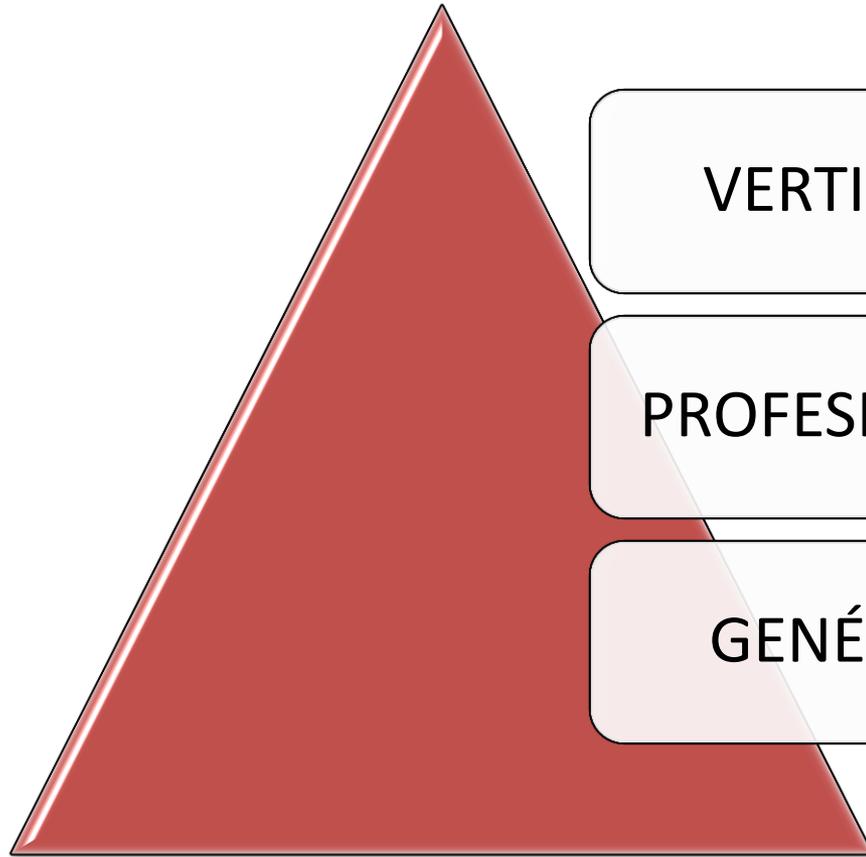
En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

LA TEORÍA DE LOS 6 GRADOS



- MEDIA DE CONOCIDOS 100
- UN MENSAJE DIFUNDIDO PUEDE ALCANZAR 10 000 INDIVIDUOS FACILMNETE

RR.SS. FAVORECEN EL CONTACTO ENTRE LOS INDIVIDUOS





EL POTENCIAL

- FB: 1.65 mil millones de usuarios / 943 millones interactúan diariamente
- TW: 140 caracteres 140 millones de usuarios
- Google +: Uso de hangout
- Instragram: + 300 millones de usuarios
- Snapchat: 150 millones de usuarios
- LinkedIn: 13 años / 443 millones mensuales



RR.SS EN LA FORMACIÓN DE PERSONAL

CREACIÓN Y
COLABORACIÓN

ACCESO

DISTRIBUCIÓN DE
CONTENIDO



GENERAR EXPECTATIVA

GENERAR AUDIENCIA

COMPARTIR EXPERIENCIAS

COMPARTIR CONTENIDOS

DAR



TRÍANGULO SAGRADO

PEDIR

AGRADECER

- **INCENTIVA LA COLABORACIÓN Y LA SOCIABILIZACIÓN**
- **MEJORA LAS HABILIDADES DEL FACTOR HUMANO**
- **USO DE MÚLTIPLES FORMATOS: VIDEO, STREAMING, TEXTO, IMÁGENES, ETC.**
- **SISTEMAS Y PLATAFORMAS ÁGILES, MASIVAS Y DE BAJO COSTO**
- **ELIMINA DISTANCIAS**



Gmail



Hangouts



Calendario



Grupos



Google+



Drive



Documentos



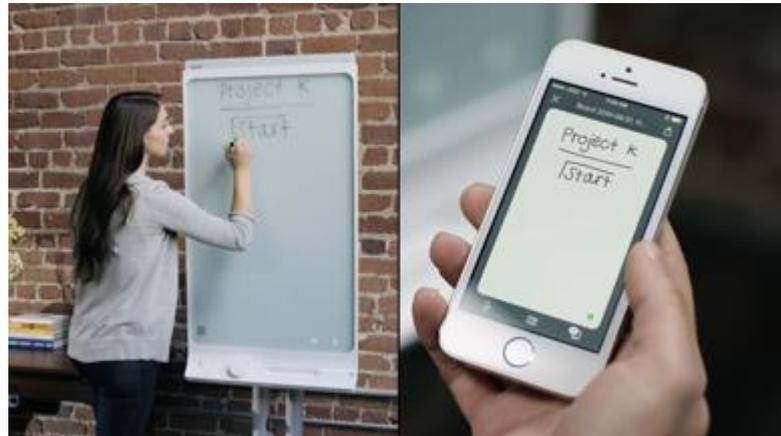
Hojas de
cálculo



Formularios Presentaciones



Sites





En la actualidad la incorporación de las redes sociales en los programas de capacitación es indispensable para alcanzar los objetivos deseados, pero estos deben ser enfocados a las necesidades del personal de cada empresa,



AMECAP[®]

Asociación Mexicana de Capacitación de Personal y Empresarial A.C.

Muchas gracias por su
atención

Síguenos en:
amecap.org.mx



[/amecapmexico](https://www.facebook.com/amecapmexico)



[@amecap](https://twitter.com/amecap)